

¿QUÉ SOCIEDAD QUEREMOS SER?

Retos y alternativas a la cultura del descarte

Los retos de la acción social
Caritas Gipuzkoa - 50 urte zurekin



ÍNDICE

- 1) INTRODUCCIÓN.
- 2) ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO MODELO SOCIAL.
- 3) CONTRADICCIONES.
- 4) PROPUESTAS DESDE LO QUE SOMOS.

@CaritasGipuzkoa
@_caritas
@kiko_lorenzo

INTRODUCCIÓN

- ❑ *Producto... pero también productores.*

- ❑ Modelo de sociedad:
 - Marco Cultural.
 - Marco Económico.
 - Marco Político.
 - Marco Social.

- ❑ ¿Tenemos una propuesta?

@CaritasGipuzkoa
@_caritas
@kiko_lorenzo

MARCO CULTURAL I

- ✓ Mercantilizado.

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

“Parecía que todo crecimiento económico, favorecido por la economía de mercado, lograba por sí mismo mayor inclusión social e igualdad entre todos. Pero esta opinión ha sido desmentida muchas veces por la realidad.”

*Iglesia, servidora de los pobres.
Instrucción pastoral.
Ávila, 24 de abril de 2015*

MARCO CULTURAL I

- ✓ Mercantilizado.
- ✓ Individualista.

FORMAS DE INTEGRACIÓN

- ✓ Reciprocidad
- ✓ Redistribución
- ✓ Intercambio



- ✓ Individualización
- ✓ Mercantilización



Privatización

MARCO CULTURAL I

- ✓ Mercantilizado.
- ✓ Individualista.
- ✓ Hedonista.
- ✓ Bajo la tiranía de la imagen.
- ✓ Depredador.

SOCIEDAD LÍQUIDA

“Fluyendo como el agua (...) avanzas veloz con ella, sin ir nunca contra la corriente, sin detenerte hasta estancarte, sin aferrarte a los márgenes ni a las rocas del río —los objetos, las situaciones o las personas que pasan por tu vida—, sin ni siquiera tratar de conservar tus opiniones o tu visión del mundo, sino simplemente sosteniendo ligera pero inteligentemente lo que se te vaya presentando a tu paso para inmediatamente soltarlo con elegancia, sin agarrarlo”.

Z. Bauman.

MARCO CULTURAL II

- Cultura de la inmediatez.

@CaritasGipuzkoa
@_caritas
@kiko_lorenzo

EN RESUMEN...

“En la cultura del aquí y del ahora no hay espacio para la solidaridad con los otros, con los que se encuentran lejos o con los que vendrán más adelante. Incluso nos mostramos comprensivos con decisiones que no responden a criterios éticos pero que son acordes con la lógica pragmática que parece inundar nuestro día a día”.

Iglesia, servidora de los pobres.

Instrucción pastoral.

Ávila, 24 de abril de 2015



Caritas

MARCO CULTURAL II

- Cultura de la inmediatez.
- Predominio de la técnica.

EN RESUMEN...

“Pero la técnica no es la medida de todas las cosas, sino el ser humano y su dignidad. En efecto, sin un fortalecimiento de la conciencia moral de nuestros ciudadanos el control automático del mercado siempre será insuficiente”.

Iglesia, servidora de los pobres.

Instrucción pastoral.

Ávila, 24 de abril de 2015



Caritas

MARCO CULTURAL II

- Cultura de la inmediatez.
- Predominio de la técnica.
- Negación de la primacía de la persona.

EN RESUMEN...

“En el origen de la actual crisis económica hay una crisis previa: la negación de la primacía del ser humano... Hoy imperan en nuestra sociedad las leyes inexorables del beneficio y de la competitividad”.

*Iglesia, servidora de los pobres.
Instrucción pastoral.
Ávila, 24 de abril de 2015*

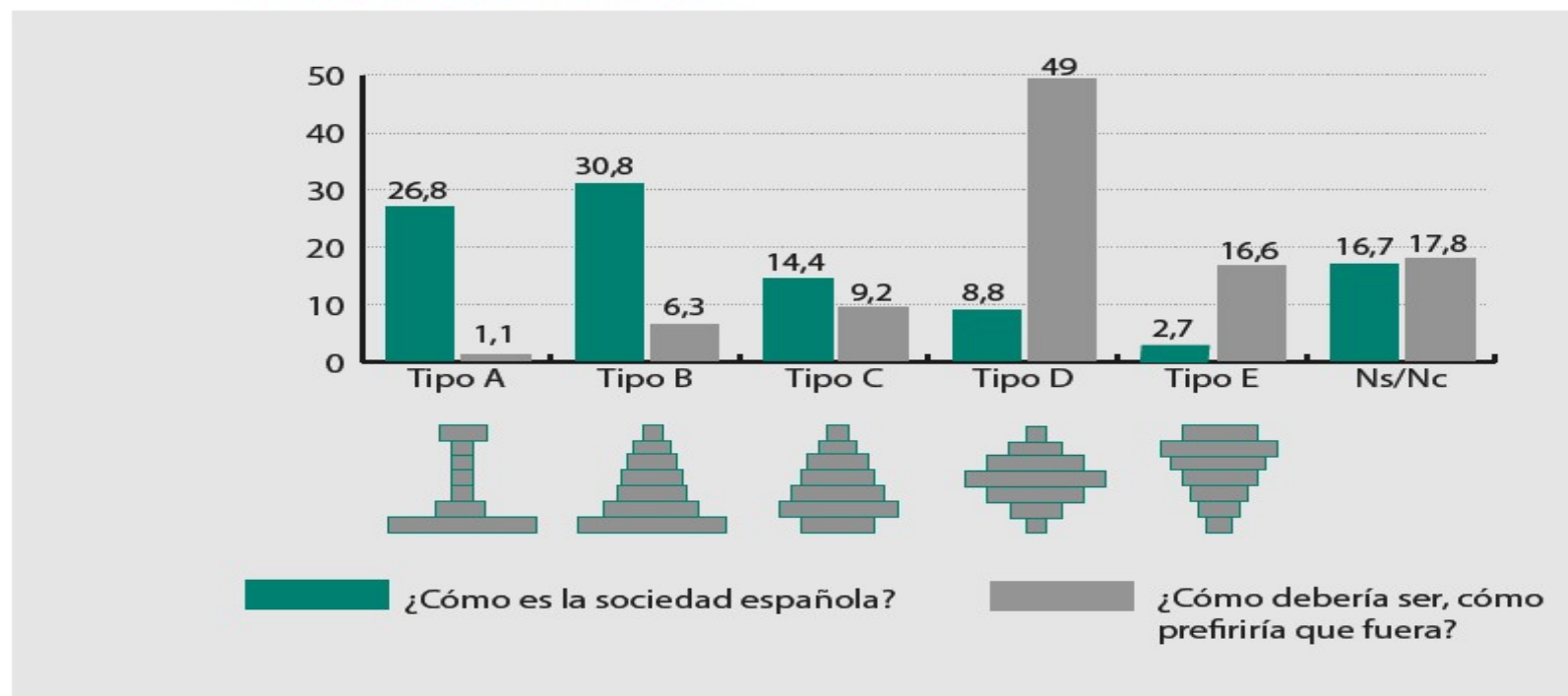
CONTRADICCIONES



@CaritasGipuzkoa
@_caritas
@kiko_lorenzo

Contradicciones

GRÁFICO 6.3. Opinión sobre cómo es y cómo debería ser el modelo de sociedad en España



Fuente: CIS 2.911 (2011).

Contradicciones

TABLA 6.3. Nivel de acuerdo con cada una de las siguientes frases

	Muy de acuerdo	Bastante	Poco	Nada	No sabe	No contesta
Uno de los grandes problemas de España es la gran diferencia de ingresos entre quienes ganan mucho y quienes ganan poco	37,9	39,7	14,3	4,6	3,0	0,5
Reducir la diferencia entre quienes tienen ingresos altos y bajos es necesario para la paz social del país	26,1	44,7	16,2	6,0	6,0	1,0
Una gran diferencia en los ingresos de la gente es necesaria para la prosperidad del país	3,3	16,2	36,2	33,1	10,4	0,8
Una gran diferencia en los ingresos de la gente incentiva trabajar más duro	4,4	25,2	32,5	26,5	10,2	1,2

Fuente: CIS 2.911 (2011).

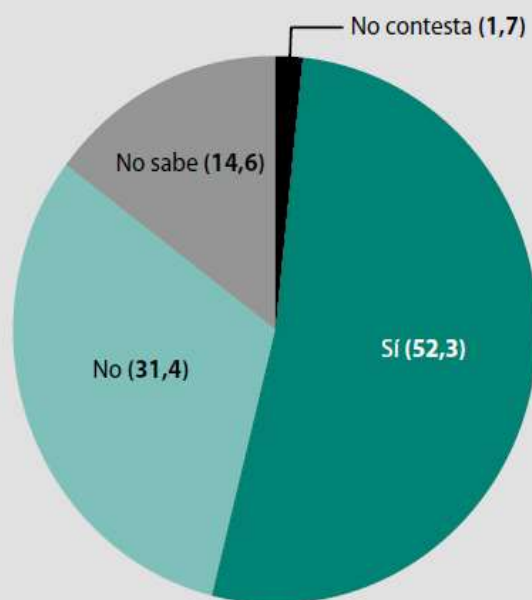
Contradicciones

«Contradictoria actitud de los españoles» ante la actividad pública: si, por un lado, se expresa el **deseo** de que el **sector público** sea el **responsable** de **garantizar** su bienestar y seguridad suministrando para ello más y mejores servicios públicos, por otro lado muestra su **oposición** a cualquier medida de **incremento** de la presión fiscal o al establecimiento de nuevos impuestos.

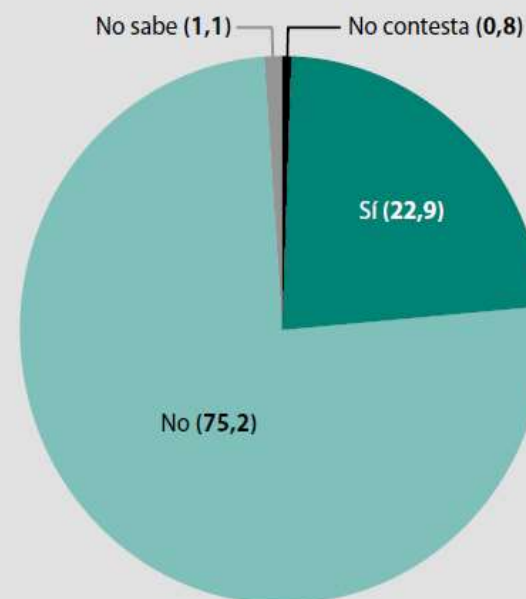
«Visión asimétrica del quehacer público, que considera el gasto y el ingreso públicos como compartimentos estancos»,

Contradicciones

¿Cree que si hubiera más movilizaciones ciudadanas se podría cambiar la sociedad?



¿Ha participado en alguna movilización o manifestación en el último año?



Fuente: Elaboración propia a partir de las EINSFOESSA 2013.

Valores

*La única posibilidad de consolidar un Estado de bienestar redistributivo consiste en el **fortalecimiento** de los **valores cívicos** y el reforzamiento de las instituciones reguladoras.*

PROPUESTAS

- ✓ Frente a la mercantilización...
- ✓ Frente al individualismo...
- ✓ Frente al hedonismo...
- ✓ Frente a la sociedad de la imagen...
- ✓ Frente a la caducidad...

@CaritasGipuzkoa
@_caritas
@kiko_lorenzo

“Si crees que eres demasiado pequeño para producir algún impacto, trata de dormir con un mosquito en la habitación”.