



# No tener casa mata

Sus sueños, sus oportunidades, su confianza, su salud... Sus derechos

¿y tú qué dices?  
di basta

**NADIE SIN HOGAR**



Campaña de personas sin hogar  
25 de Octubre de 2020

# LA VIVIENDA ES UN DERECHO HUMANO

La situación generada por la COVID19 ha dejado a la luz la realidad de muchas personas sin hogar o de personas que viven en infraviviendas, lugares poco salubres y dignos para poder vivir con cierta seguridad.

**PERO, ¿TE HAS PREGUNTADO EN ALGÚN MOMENTO CÓMO SE SIENTEN SIN VIVIENDA, SIN PROTECCIÓN? ¿CÓMO VIVEN REALMENTE ESTAS PERSONAS?**

En un contexto en el que *“la vivienda se ha convertido en la primera línea de defensa frente al coronavirus”* (Leilani Farha, Relatora NN.UU. para una vivienda adecuada), las **medidas dirigidas a la población** como aumentar la higiene, quedarse en casa o el distanciamiento social estricto, **no son realistas ni posibles para las personas que viven en la calle.**

# NO TENER CASA:

- > **IMPIDE TENER UN HOGAR.**
- > **IMPLICA UN IMPACTO EN LA SALUD FÍSICA Y MENTAL.**
- > **IMPIDE LAS RELACIONES SOCIALES.**
- > **IMPIDE TENER UN ESPACIO DE PROTECCIÓN.**

Cerca de 800.000 hogares y **2,1 millones de personas sufren situaciones de inseguridad en la vivienda** (*"VIII Informe Foessa sobre Exclusión y Desarrollo Social en España"*).

España carece de un parque de vivienda social en alquiler adecuado. Tan solo cuenta con cerca de 275.000 viviendas, el 1,5 % del parque de viviendas principales (Informe de la Defensoría del Pueblo *"La vivienda protegida y el alquiler social en España 2019"*).



# RETOS Y OPORTUNIDADES QUE SE NOS PRESENTAN

- Avanzar como **sociedad para demandar de las Administraciones Públicas que garanticen una vida digna** para todas las personas, y el **acceso y disfrute de los Derechos Humanos**, recordando que la vivienda es la primera barrera de protección para preservar la salud, la vida y la dignidad.
- **Promover y participar en espacios de trabajo en red con otras entidades sociales**, y velar por **un sistema de protección social fuerte** que facilite los procesos de inclusión.
- Contar con unos **medios de comunicación sensibles y veraces**, que **sensibilicen sobre la situación real en la que viven las personas sin hogar**.
- Avanzar hacia una sociedad de los cuidados en la que como comunidad recuperemos como **valor principal** la solidaridad, la justicia y la empatía.

¡di basta!  
**NADIE SIN HOGAR ES POSIBLE**

ORGANIZA



COLABORA



FINANCIA

