

## MIRA LA REALIDAD SIN FILTROS

Este curso, Caritas Gipuzkoa plantea que las **cuatro campañas anuales** sigan un mismo **hilo conductor**, haciendo que cada una de ellas incida en un aspecto de un mismo proceso. En este caso, el hilo conductor es **la parábola del Buen Samaritano** (Lucas, 10:25-37) que el propio Papa Francisco adoptó como eje discursivo de su encíclica Fratelli Tutti<sup>1</sup>, una carta que, afirma, *“no pretende resumir la doctrina sobre el amor fraterno, sino detenerse en su dimensión universal, en su apertura a todas las personas. Entrego esta encíclica social como un humilde aporte a la reflexión para que, frente a diversas y actuales formas de eliminar o de ignorar a otros, seamos capaces de reaccionar con un nuevo sueño de fraternidad y de amistad social que no se quede en las palabras”*.

A raíz de esta encíclica, el doctor en Sociología y Trabajador Social César García-Rincón de Castro (responsable de Innovación Social y Coordinador del programa Talante Solidario en la Fundación FADE) diseñó el marco pedagógico **“Construir solidaridad desde la escuela, desde la familia, desde el barrio, desde mi organización, desde la parroquia, desde la catequesis... Una propuesta samaritana”** y que Caritas Gipuzkoa ha planteado como material de trabajo para este curso 2023-2024 a parroquias y centros escolares.

De esta manera, Caritas Gipuzkoa propone al conjunto de la sociedad un mismo camino, la senda samaritana, que cada persona podrá transitar desde su ámbito.

### POR QUÉ UNA CAMPAÑA EN CUATRO MOMENTOS

La decisión de tomar un hilo conductor para todo el curso puede explicarse en términos de eficiencia y efectividad.

Eficiencia para evitar la dispersión de mensajes. Así, tomamos el curso (septiembre-junio) como una unidad, que nos permite trabajar el mensaje como un proceso y en mayor profundidad. Con esta propuesta **buscamos que el mensaje vaya calando como la lluvia fina**. Que tengamos tiempos personales y comunitarios para reflexionarlos, e incluso vivirlos. Que los mensajes se vayan sumando como una evolución de una misma historia. Que el mensaje esté también “en proceso”, una idea muy ligada a cómo Caritas Gipuzkoa entiende la situación de quienes la integran (tanto profesionales, como personas voluntarias o usuarias).

## POR QUÉ UNA PROPUESTA SAMARITANA

En primer lugar, por su actualidad. Bien lo refleja el **Papa Francisco** en Fratelli Tutti: *“Hoy, y cada vez más, hay personas heridas. La inclusión o la exclusión de la persona que sufre al costado del camino define todos los proyectos económicos, políticos, sociales y religiosos. Enfrentamos cada día la opción de ser buenos samaritanos o indiferentes viajeros que pasan de largo (...). La historia del buen samaritano se repite: se torna cada vez más visible que la desidia social y política hace de muchos lugares de nuestro mundo un camino desolado, donde las disputas internas e internacionales y los saqueos de oportunidades dejan a tantos marginados, tirados a un costado del camino. En su parábola, Jesús no plantea vías alternativas, como ¿qué hubiera sido de aquel malherido o del que lo ayudó, si la ira o la sed de venganza hubieran ganado espacio en sus corazones? Él confía en lo mejor del espíritu humano y con la parábola lo alienta a que se adhiera al amor, reintegre al dolido y construya una sociedad digna de tal nombre”.*

Desde este punto de partida, César García-Rincón de Castro aplica de forma práctica la parábola del Buen Samaritano a la vida actual, traduciéndola a un recorrido con una serie de huellas que cualquier persona puede recorrer. Es lo que denomina “el mapa del tesoro de la humanidad”. Un camino que nos invita a transitar el camino del VER-SENTIR-ACERCAR-CURAR-CARGAR-INVOLUCRAR. Es decir, nos invita a educar la mirada, el corazón, el encuentro, las capacidades y el compromiso para, finalmente, impactar y promover la acción en la comunidad. Esta es su representación gráfica:



## POR QUÉ “MIRA LA REALIDAD SIN FILTROS”

Porque queremos responder a la llamada a la acción del Papa Francisco: **“Cada día se nos ofrece una nueva oportunidad, una etapa nueva. No tenemos que esperar todo de los que nos gobiernan, sería infantil. Gozamos de un espacio de corresponsabilidad capaz de iniciar y generar nuevos procesos y transformaciones. Seamos parte activa en la rehabilitación y el auxilio de las sociedades heridas”**. Y para ello **el primer paso es ver la realidad** y ser conscientes de las injusticias que nos rodean.

La campaña del 17 de septiembre de 2023 se centra, por tanto, en el punto de partida del recorrido samaritano: **educar la mirada**, tratar de transitar hacia la mirada de la verdad. García-Rincón de Castro lo explica así:

*“Ver la realidad, percibir al otro en situación de necesidad como hizo el Buen Samaritano, es un objetivo primordial en la sensibilización y la educación prosocial. **Sabemos que hay realidades silenciadas** y ocultas, sabemos que hay realidades que a simple vista parecen otra cosa distinta de lo que en realidad son. El “grito” de las personas pobres, expresión de su dolor, su rabia, sus anhelos, su desesperación, sus necesidades, no siempre es audible ni visible, pero **debemos aprender a escucharlo y también descifrarlo a la luz de la verdad y a la luz de la justicia**, es decir, de los derechos humanos.*

*La sensibilización que promueve Cáritas<sup>2</sup> “invita a ir para ver y encontrar a las personas empobrecidas donde están y cómo son. Salir y «desgastar la suela de los zapatos» para estar con ellas, escucharlas, recoger sus historias y tomar postura ante sus situaciones. El «**ven y lo verás**» evangélico es el camino más sencillo para conocer la realidad y la verificación más honesta de todo anuncio, porque para conocer es necesario encontrar, permitir que aquel que tengo de frente me hable, dejar que su vida me alcance. “Ir a ver” para no permanecer como espectadores externos”. Todo ello requiere procesos educativos de largo recorrido, no es algo que se aprenda en una sola dinámica o taller. Pero hay que comenzar por algo, y ese algo se llama, sencillamente, “ver”, “percibir”, “escuchar” y también “sentir” la realidad (...).*

Nos recuerda el Modelo de Acción Social de Cáritas<sup>3</sup> (MAS) que **la realidad es lugar de revelación**: en los rostros de la pobreza, la marginación, la exclusión, lo humilde, Dios se revela y así nos recuerda sus preferencias por las personas humildes y sencillas. La comprensión de la realidad, la mirada a la misma desde el lugar de quien padece la pobreza, con la pupila de Dios, haciendo nuestro el dolor ajeno (el rostro sufriente), reconociéndole prójimo en su dignidad, debe tener como meta su transformación (el rostro salvado). Y también nos recuerda el MAS de Cáritas, que nuestra mirada no debe quedarse sólo en el alcance local, en el caso concreto, sino que debe trascender de la persona concreta a todas las personas y al “sistema mundo”, **una mirada también global** que hace una lectura de la realidad en clave de derechos humanos y de estructuras sociales más amplias que están en el origen del problema. Una mirada, en definitiva, que no se queda en el mero saber, sino que busca, en palabras de San Vicente de Paúl, uno de los grandes maestros de la Caridad, “saber más para servir mejor. **Saber para cambiar la realidad** y para cambiarnos a nosotros también” (...).

Una **mirada crítica** que va más allá de la necesidad aparente o mostrada por la realidad sufriente o demandante de ayuda, y que es capaz de ver o intuir problemas y necesidades de fondo más invisibles, incluso muchas veces enmascaradas e inconscientes, pero cuya detección es necesaria para ir al origen

del problema. Una mirada también, que más allá de poner nombre al problema, a la necesidad, reconoce en la misma derechos y oportunidades negadas a quien la padece (...).

El lema escogido para la campaña del 17 de septiembre, **“Mira la realidad sin filtros”** quiere conectar este mensaje con la realidad actual. Una de las dificultades que tenemos hoy en día para *ver de verdad* son los **múltiples “filtros”, literales y metafóricos, a los que está sometida nuestra mirada**. Existe el filtro previo de nuestros **prejuicios**, de lo que “se dice” o lo que siempre se ha creído. También cuando nos informamos a través de la televisión, los medios de comunicación en general o las redes sociales, es difícil contextualizar completamente en informaciones que tienen que ser breves y atractivas. También modificamos la realidad cuando tomamos imágenes que embellecemos con filtros en nuestro propio teléfono móvil, sacando lo que no nos interesa de plano, mejorando el color, quitando arrugas... Hay un filtro interesado en los mensajes institucionales, los mensajes políticos, los comerciales...

Una preocupación que también manifiesta el Papa Francisco en Fratelli Tutti: **“La verdadera sabiduría supone el encuentro con la realidad. Pero hoy todo se puede producir, disimular, alterar. Esto hace que el encuentro directo con los límites de la realidad se vuelva intolerable. Como consecuencia, se opera un mecanismo de “selección” y se crea el hábito de separar inmediatamente lo que me gusta de lo que no me gusta, lo atractivo de lo feo. Con la misma lógica se eligen las personas con las que uno decide compartir el mundo. Así las personas o situaciones que herían nuestra sensibilidad o nos provocaban desagrado hoy sencillamente son eliminadas en las redes virtuales, construyendo un círculo virtual que nos aísla del entorno en el que vivimos (...). Se crea un nuevo estilo de vida donde uno construye lo que quiere tener delante, excluyendo todo aquello que no se pueda controlar o conocer superficial e instantáneamente. Esta dinámica, por su lógica intrínseca, impide la reflexión serena que podría llevarnos a una sabiduría común”**.

La campaña **“Mira la realidad sin filtros”** es una invitación a aclarar nuestra mirada, a pararnos, a mirar y escuchar con atención, tratando de ser conscientes de los condicionantes que nos rodean. El mensaje invita a observar la realidad tal cual es, tal cual la ven nuestros ojos: ni tan bonita como la muestra Instagram, ni tan fea como la pintan otros mensajes que sólo fomentan el odio. Quiere promover el ojo y el pensamiento críticos, propios, y así conseguir que la realidad nos llegue con nitidez (**desde los ojos hasta la cabeza y el corazón**) como motor para transitar por la senda samaritana.

En la imagen de la campaña, una mujer mayor queda fuera de plano. Fuera de la realidad. No queremos que salga en la fotografía que después, vamos a compartir con nuestro entorno. Está claro que, al tomar la fotografía, la calle (la realidad) nos parece más bonita sin ella. ¿Cuántas realidades de pobreza, exclusión, injusticia sacamos de nuestro foco porque no quedan bien en la foto? ¿Cuántas personas dejamos de ver al borde del camino porque nuestros filtros de indiferencia las sacan de plano?

Este es el **reto** que nos propone la primera campaña del curso a partir de septiembre: **abrir el encuadre de nuestra cámara y mirar la realidad sin filtros, reconociendo en ella a las personas que sufren** situaciones de desamparo, desigualdad, pobreza, soledad y esperan una respuesta.



Porque bien lo señala el Papa Francisco en su epístola: *“Hay dos tipos de personas: las que se hacen cargo del dolor y las que pasan de largo; las que se inclinan reconociendo a la persona caída y las que distraen su mirada y aceleran el paso. Es la hora de la verdad. ¿Nos inclinaremos para tocar y curar las heridas de las otras personas?”*.



<sup>1</sup>PAPA FRANCISCO (2020). Encíclica Fratelli Tutti sobre la fraternidad y la amistad social. Dicastero per la Comunicazione-Libreria Editrice Vaticana.

<sup>2</sup>CÁRITAS ESPAÑOLA (2021). La sensibilización que hacemos en Cáritas. Madrid, Cáritas Española Editores.

<sup>3</sup>CÁRITAS ESPAÑOLA (2009). Modelo de Acción Social. Madrid, Cáritas Española Editores.